

Půl pátý ráno, zvoní mobil, volá producent
"Ahoj, kámo, hele, sorry, byl jsem donucen,"
že jestli nechcem oba prej na místě vyhodit,
musíme spolu vyrobit megahit

Oukey, brácho,
já se na to podívám,
jak to vlastně v tomhle šoubyznysu chodívá
a jak se dneska dělají super hity pro masy,
jak napsat song první extraklasy

Musí to
bejt in, hafo cool,
jak sviň stylový
a oslovovat
davy milionový,
Vyhrávat první místa
všech světových charts
a celá planeta to musí žrát

Bejt in, hafo cool,
jak sviň stylový
a oslovovat
davy milionový
Vyhrávat první místa
všech světových charts,
dokud můj hit nezačne lidi srát

Jde se na to,
první zásadní rada zní:
sloky by měly bejt nudný a nevýrazný
slova o ničem a tóny daný nedbale
Ok, tak to splňuju dokonale,
co dál?

Každej, kdo ve světě
pop music něco znamená,
ví, že pecka má bejt
na refrénu postavená
A tak půjčím si zvuk od
nějaký známý kapely
Tři řádky z čítanky
a to je celý

Musí to
bejt in, hafo cool,
jak sviň stylový
a oslovovat
davy milionový
Vyhrávat první místa
všech světových charts
a celá planeta to musí žrát

Bejt in, hafo cool,
jak sviň stylový
a oslovovat
davy milionový

Vyhrávat první místa
všech světových charts,
dokud můj hit nezačne lidi srát

"Ó, láske má, já mám tě rád,
o srdce tvý teď chci se rvát"
Text průměrný,
muzika duplikát,
a právě proto snad jsem král všech hitparád

Má to drive, je to in, hafo cool,
jak sviň stylový,
v klipu mi skákají buchty silikonový
Vyhrál jsem první místa
všech světových charts,
lidi mě pořád nepřestávají žrát

Je to in, hafo cool,
jak sviň stylový
Snad proto,
že to není vůbec ničím nový
Vyhrál jsem první místa
všech světových charts
a na mém účtu v bance je to znát juj